

Jos Claessens

van
inspiratie

naar

verantwoordelijkheid



1	ResultaatFormule - formule 1.0	55
2	ResultaatLus - het businessmodel	57
3	Rondje Beleid - constant denken	59
4	Rondje Operatie - constant doen	61
5	Het Kruispunt - constant opletten	62
6	Levend Organisme - basisprincipe 1.0	64
7	In Beweging - cyclisch gegeven	68
8	Hand in Hand - ethisch gegeven	82
9	Echt Managen - klantketen 3.0	92
10	Echt Leveren - klantketen 2.0	93
11	Echt Verkopen - klantketen 1.0	93
12	Wie van de Drie - koningen 1.0	99
13	De Horizon - de omgevingsfactor	101
14	Verhalen Verhaal - de hartskracht	102
15	(On)bewust Organisme - groei-principe 1.0	103
16	In Perspectief - de leiderschapsregel	108
17	Het Vragenspel - klantgericht werken	114
18	Goed Waarnemer - de vaardigheid	121
19	Stip op de Horizon - de richting	123
20	Dragende Pijlers - gezondheidsfactor 1.0	127
21	Het Kansenspel - koningen 2.0	130
22	CommunicatieFormule - formule 3.0	137
23	Strategisch Kompas - hulpmiddel 1.0	140
24	De Levenslijn - gezondheidsfactor 2.0	148
25	Stromende Energie - levenslijn 1.0	149
26	Eerlijk Spel - levenslijn 2.0	149
27	Strategisch Huis - hulpmiddel 2.0	151
28	Werelds Zicht - horizon 1.0	151
29	Bepalend Aanzicht - horizon 2.0	151
30	Tweelaags Fundament - het bestaansrecht	151
31	Strategische Haakjes - de coördinaten	154
32	De Aanval - de accelerator	160
33	Het Bordje - hygiëfactor 2.0	162
34	Bewust Leiderschap - succesfactor 1.0	178
35	Berg Beklimmen - succesfactor 2.0	181
36	In Balans - drie-eenheid 2.0	183
37	Leiden of Lijden - eigen keus	184
38	Kloppend Hart - basisprincipe 2.0	185
39	De Sleutel - succesfactor 3.0	185
40	(In Balans)* - drie-eenheid 1.0	185
41	De Coalitie - een noodzaak	187
42	De Dialoog - gezondheidsfactor 3.0	192
43	De Vertaalslag - succesfactor 4.0	193
44	In Verhouding - hygiëfactor 1.0	197
45	ResultaatPlan - één A4'tje	198
46	De Stoel - hygiëfactor 3.0	208
47	Telkens Vitaliseren - de katalysator	208
48	Continu Communiceren - vitaliteitsfactor 1.0	209

49	De Oppositie - een gegeven	210
50	De Vraagkracht - het advies	211
51	Continu Leren - vitaliteitsfactor 2.0	211
52	Continu Veranderen - vitaliteitsfactor 3.0	211
53	Broodje Aap - stuurmiddel 2.0	216
54	Vergader Tijgers - stuurmiddel 3.0	219
55	Kleur Bekennen - succesfactor 5.0	222
56	De Toon - de gunfactor	228
57	Resultaat = - een definitie	229
58	Rapportage Rapport - stuurmiddel 1.0	244
59	Gezond Verstand - een richtlijn	248
60	De Spiegel - waarheid 1.0	248
61	Blinde Vlekken - waarheid -1.0	249
62	Empathisch Lek - faalfactor 1.0	251
63	Stille Boosdoener - faalfactor 2.0	252
64	Grote Bedrieger - faalfactor 3.0	252
65	De Afleiders - valkuilen 1.0	253
66	De Verleiders - valkuilen 2.0	253
67	De DigiT - strategisch besluit	263
68	Zelfbewust Sturen - verschilmaker 1.0	267
69	Bewust Zelferen - verschilmaker 2.0	267
70	VeranderFormule - formule 2.0	269
71	Bewust Organisme - basisprincipe 3.0	297
72	Een Pot Nat - gevoelige kwestie	311
73	De Volger - balansfactor 1.0	323
74	De Leider - balansfactor 2.0	323
75	De Genieter - balansfactor 3.0	323
76	Yin en Yang - de dualiteit	324
77	LeerFormule - formule 4.0	327
78	Het Motto - de leefregel	329
79	Puur Rationeel - de fabel	333
80	(On)bewust Mechanisme - groeiprincipe 2.0	338
81	Rondje Overleven - de stilstand	339
82	Bewust Zijn - groeiprincipe 3.0	340
83	Rondje Ontwikkelen - de bewustwording	340
84	Oprechte Haarlemmerolie - het wondermiddel	342
85	Het Micro-organisme - de infectieziekte	342
86	RealisatieLus - het ontwikkelmodel	344
87	Zelf Vertrouwen - groeiprincipe 4.0	346
88	Vol Vertrouwen - groeiprincipe 5.0	347

result-is | josclaessens.com

resultaat=

strategie x uitvoering x verandering

resultaat formule

formule 1.0

1 > 55

© result-is | josclaessens.com

resultaat (R) is het vermenigvuldigingsproduct van

= _____

strategie een duidelijke, onderscheidende strategie (S) met

x

uitvoering de innerlijke kracht om deze volledig uit te voeren (U) en

x

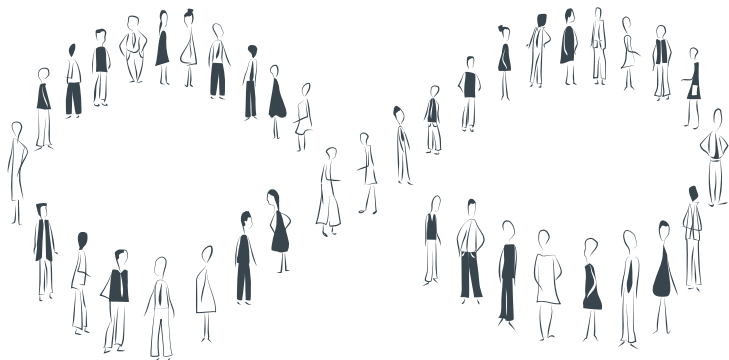
verandering de flexibiliteit om strategie en/of uitvoering te veranderen (V)

levend organisme

basisprincipe 1.0

□ 6 > □ 64

© result-is | josclaessens.com



de horizon

de omgevingsfactor

□ 13 > □ 101

© result-is | josclaessens.com

*V*isie

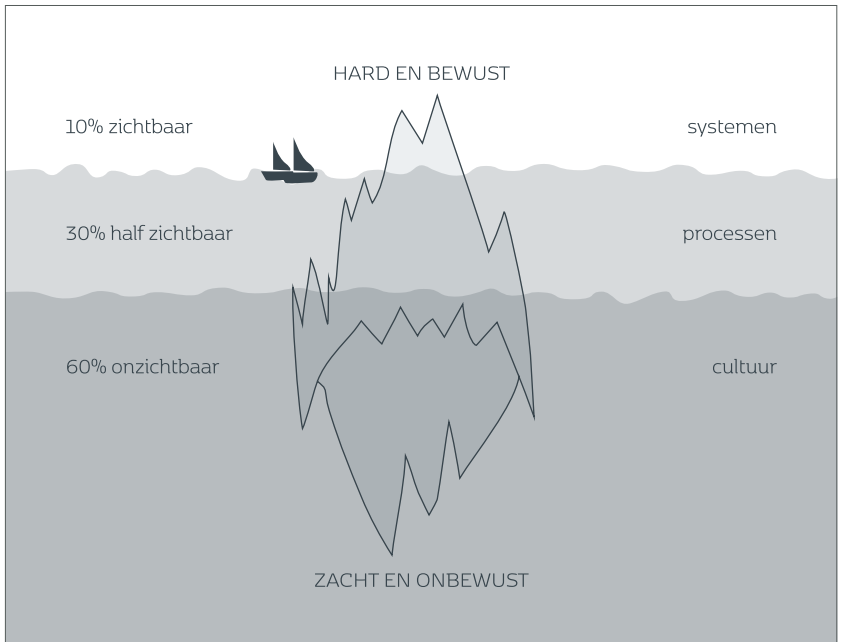
met de blik op de horizon ... de leef- en belevingswereld van de organisatie
- haar realiteit ... door eenduidig en helder te zijn over de status en richting
- het beeld ... een krachtige bron van inspiratie voor alle belanghebbenden
- de droom ... waardoor mensen in haar heden en toekomst vertrouwen

(on)bewust organisme

groeiprincipe 1.0

15 > 103

© result-is | josclaessens.com



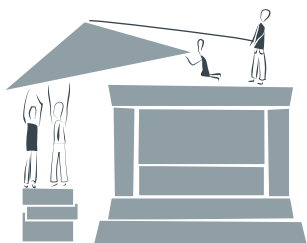
de sleutel

succesfactor 3.0

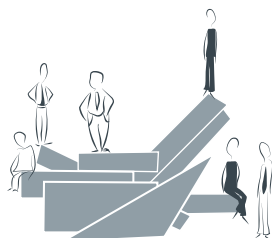
□ 39 > □ 185

© result-is | josclaessens.com

mensen kunnen een
organisatie maken ...



of breken

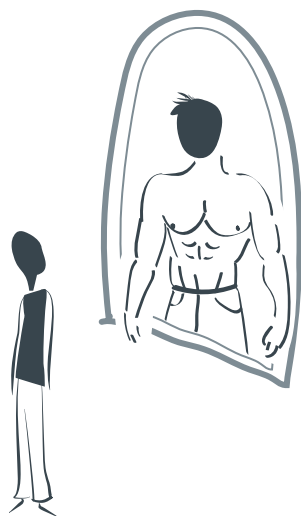


blinde vlekken

waarheid -1.0

61 > 249

© result-is | josclaessens.com



de DigiT

strategisch besluit

□ 67 > □ 263

© result-is | josclaessens.com

DIGITALE TRANSFORMATIEKAART KONINKRIJK DER ICT

LEVEND ORGANISME

organisatie

HET BESTAANSRECHT

klanten en team

BEPALENDE KENMERKEN

strategie, marktbenadering, businessmodel, structuur,
interne processen, externe communicatie

HET STREVEN

van silo's naar keten

DE REALITEITSZIN

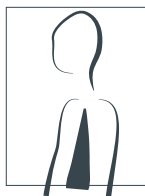
een haal- en schaalbare (geen totaal-)oplossing

HET RESULTAATGERICHTE

van mensen via processen naar systemen

HET MENSGERICHTE

de mensen zijn De Sleutel tot succes



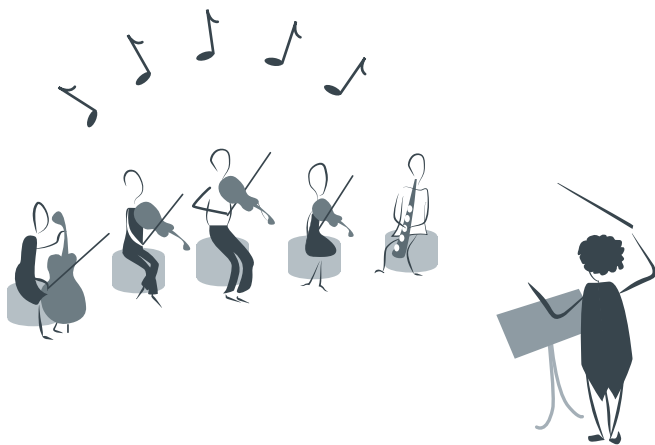
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'josclaessens'.

vol vertrouwen

groeiprincipe 5.0

□ 88 > □ 347

© result-is | josclaessens.com



Jos Claessens is expert in strategie-uitvoering. Dat werd zij na leerrijke omzwervingen in Japan, België en de werelden van strategie, marketing, PR, verkoop en dienstverlening. Als manager en leider stond ze jarenlang met de voeten in de modder. Vanuit haar expertise (ver)bouwde ze kritieke bedrijfsonderdelen in diverse (inter)nationale ondernemingen, met een scherp oog voor het resultaat en de mens.



*Ik wens je
veel plezier
en stof tot
nadenken*

Nu helpt Jos een verscheidenheid aan klanten door coaching, advies, management, seminars, workshops en/of masterclasses: van start-up tot multinational, van profit tot non-profit. Met hen formuleert ze heldere en inspirerende strategieën om deze optimaal naar de uitvoering te vertalen. Strategisch-operationele problemen oplossen doet ze in een sfeer van vertrouwen en uitdaging, vanuit de gedachte dat iedereen in een organisatie (mede)verantwoordelijk is.

Deze managementkaarten zijn de samenvatting in woord en beeld van het *Dagboek van bewust leiderschap*. In combinatie met deze business- en ontwikkelingsroman en de overige online beschikbare ResultaatWijzers vormen zij een volwaardig navigatiesysteem voor strategie-uitvoering.

Van inspiratie naar verantwoordelijkheid bestaat uit 88 kaarten met een business- en ontwikkelmodel, formules, succesfactoren, stuurmiddelen en andere tips of wetenswaardigheden. Ze wijzen de optimale, resultaat- en mensgerichte weg naar gewenst en duurzaam rendement.

Gezonde en vitale organisaties creëren een veilige omgeving op basis van talent, vertrouwen en uitdaging. Deze inspiratiekaarten nodigen uit te leren, reflecteren, bespreken en herinneren: ze vertellen over een positieve stroom van energie en een goede balans voor individu en systeem.

result-is | josclaessens.com

resultaat=
strategie x uitvoering x verandering



ISBN 978-90-829520-1-8



9 789082 952018 >