

INHOUDSOPGAVE

	Inleiding	xvi
Hoofdstuk 1:	Je modellen vinden	1
	Modellen naar je studio krijgen	1
	Vrienden, familie of gewoon van de straat	1
	Websites	2
	Wanneer een model je als vriend toevoegt	5
	Eerste contact	5
	De polaroid/niet-geretoucheerde afbeelding	6
	Professionele modellen of niet	7
	Gratis modellen: de andere kant	9
	Modellenbureaus	12
	Andere mogelijkheden	13
	TFP of betaald	14
	Hoe krijg je dat voor elkaar?	14
	Quitclaim	15
	Wat staat er in een quitclaim?	17
	Maar ik ken mijn modellen erg goed, dus waarom die moeite?	19
	Dus ik kan een foto altijd blijven gebruiken?	19
	Fotograferen in het openbaar	19
	Je team betalen	21
	Visagist	21
	Stylist	21
	Conclusie	21
Hoofdstuk 2:	Locaties	24
	Op locatie	25
	Betalen we een vergoeding?	25
	De eenvoudigste dingen	30
	Opnamen in krappe ruimten	32
	Tips om van je studio een locatie te maken	34
	De beste locatie?	38
	Mijn favoriete locaties	43

Hoofdstuk 3:	Rekwisieten & achtergronden	58
	Voeg rook toe als de achtergrond saai is	59
	Reflecties	65
	Een geschikte of unieke opnamehoek vinden	66
	Naadloos achtergrondpapier	67
	Canvas/mousseline/figuratieve afbeeldingen	74
	Soms kan inspiratie direct zijn	75
	De beste rekwisieten zijn de goedkoopste	77
	Het hoeft niet duur te zijn	77
	Tweedehandswinkels	77
	Iets wat onherkenbaar is	78
	Stoffen	79
	Gordijnen	81
	Jaloezieën	82
	Markten of afval	83
	Andere elementen toevoegen	86
	Nog eenvoudiger	86
	Toilet papier?	87
	Wees lief of...	88
	Conclusie	88
Hoofdstuk 4:	Kleding & styling	90
	Er is meer dan belichting	91
	Bereid de opname voor	91
	Voor de opname	92
	Moodboards	92
	Pinterest	94
	Een team samenstellen	95
	Het eerste wat we nodig hebben is het model	95
	De visagist	97
	De haarstylist	98
	De stylist	100
Hoofdstuk 5:	Je modellen op de set coachen	104
	De dag van de fotoshoot	105
	Zorg voor een goede stemming	105
	Eten en drinken zijn belangrijk	106
	Het model op haar gemak stellen	106

Posen/houdingen	109
Wanneer gebruik je een stoel (om je model te laten zitten)	113
Alle houdingen zijn persoonlijk	114
Is er goed of fout?	115
Waar kan ik leren?	117
De diepte in met poseren	118
Een glamourfoto maken	122
Wat is glamour?	122
Glamour en poseren	123
Portretten	131
Iedere persoon is uniek	131
Wat doe je met te magere modellen of modellen met te grote maten?	132
Speel, speel, speel	133
Hoe werk je met je modellen?	134
1. Raak je model niet aan	134
2. Beledig je model niet	134
3. Negeer je model niet	134
4. Mishandel je model niet	135
5. Wees aardig tegen je model	136
6. Geef je model snoep	136
7. Lieg tegen je model	137
De lat telkens hoger en hoger leggen	138
Meer snelle tips voor wanneer je met modellen werkt	138
Zorg voor vertrouwen	139
Een relaxte sfeer is geweldig, stress is slecht	140
Geef ze wat ze willen	140
Geef ze niet <i>alles</i> wat ze willen	140
Investeer in je modellen en geef iets terug	142
Hoofdstuk 6: Natuurlijk licht gebruiken	144
Natuurlijk licht	145
Het magische uur	146
Twee (of meer) verschillende uitstralingen op één locatie door de toevoeging van flitslampen	156

Hoofdstuk 7:	Verlichting wanneer geen natuurlijk licht voorhanden is	158
	Op de goedkope toer	159
	Enkele verlichtingstips	160
	Diafragma	160
	Gebruikt licht	162
	Sluiterijd	163
	Een paar geweldige verlichtingstips	165
	Dragging the shutter	166
	Het licht vervagen	173
	Meettips voor grids	173
	Het contrast beheersen met behulp van afstand	175
Hoofdstuk 8:	Modefoto's verlichten op locatie	176
	Ik heb grote flitslampen nodig	177
	De fotoshoot die bijna niet plaatsvond	178
	Laat het zonlicht/de lichtbron meewerken	181
	Meer over ringflitsers	182
Hoofdstuk 9:	Studioverlichting	184
	Begin met één lamp	186
	Licht in licht: invullicht toevoegen	187
	Witte en zwarte achtergronden	190
	De witte achtergrond	190
	Lichtopstelling en flagging	192
	Licht meten	192
	De laatste stap voor het maken van de opname	194
	De zwarte achtergrond	194
	Hoe deze techniek te gebruiken tussen wit en zwart	195
	Is dit 100% waterdicht?	196
	Wat ik mensen adviseer is simpel	196
	De lichtkwaliteit kiezen	197
	Word creatief	201
	De opname opbouwen	204
	Werken met silhouetten	209
	Licht op een andere manier gebruiken	216
	Tegen de lichtbron in fotograferen en gebruikmaken van lensflare	218

Hoofdstuk 10: Kalibratie, kleurenkaarten & lichtmeters	222
Beeldschermkalibratie	223
Kalibreren met ColorMunki	224
Zo werkt een kleurenanalysator	224
Waarom luminantie ertoe doet	226
Waarom moet ik kalibreren als mijn klanten kijken op een niet-gekalibreerd beeldscherm?	228
Kleurenkaart	229
Een paar tips als je je beeldscherm kalibreert	229
ColorChecker Lightroom-workflow	230
Standalone ColorChecker-workflow	232
Maak meerdere profielen	232
De lichtmeter: een snel overzicht	234
Welke meter moet ik aanschaffen	234
Opvallend-lichtmeting	234
Omgevingslicht meten	238
Reflectiemeting	241
De instellingen veranderen	242
Het altijd veranderende model	243
Richt op de lichtbron	244
Sneller je licht opstellen	244
Geweldige lichtmeettip	244
Opvallend licht versus reflectie	246
Een witte achtergrond zonder spot-/reflectiemeter	246
Je camera is een reflectiemeter	247
Natuurlijk of omgevingslicht meten	248
Waar je de meter bij natuurlijk/omgevingslicht op moet richten	250
Een van-dag-naar-nachteffect bereiken	250
Luchten en schaduwen in de buitenlucht	251
De lichtmeter kalibreren	252
Waarom moet ik mijn lichtmeter kalibreren?	252
Is kalibreren moeilijk? Heb ik een duur apparaat nodig? Moet ik hem opsturen?	252
Wat als mijn meter geen kalibratiemogelijkheid heeft?	253
Wat dit niet zal oplossen	253
Donkere mensen en lichte mensen	253
Conclusie	254

Hoofdstuk 11:	Retoucheren: Photoshop, camera of beide?	256
	Wat los ik op in Photoshop?	257
	Retoucheertips	260
	Gladde huid	260
	Hoogwaardige modefoto's	264
	Het retoucheerpenseel	266
	Details in de huid terugkrijgen	268
	De iris verhelderen	271
	Zwart-wit met impact	272
	Details terugbrengen in witte jurken	274
	Schilderen met licht	276
	Uitvloeien	280
	Aan de slag met haar	282
	Dit is dus zoals ik retoucheer	285
	Afrondende handelingen	286
	De magie van kleur	286
	Werken met kleurtinten	287
	Terug naar het verhaal	288
	Mijn favoriete plug-ins	290
	Anders denken	293
	Doorbreek je gewoonten	294
	Nog één effect meer	298
	Conclusie	299
Hoofdstuk 12:	Je werk verkopen	300
	Zorg dat je te vinden bent op internet	301
	Social media gebruiken	302
	Het belang van e-mails en social media	304
	tips voor social media	305
	Website versus de Gouden Gids	306
	Maak een gastenboek aan	310
	Kostenindicatie	310
	Tips voor prijsopgaven	312
	TFP: Hoe bereik je dat?	313

Hoofdstuk 13: Een fotoshoot van begin tot eind	316
Het team	317
De opnameset	317
Opstelling één	318
Opstelling twee	320
Opstelling drie	326
Opstelling vier	329
Conclusie	331
Hoofdstuk 14: Meer concepten & ideeën	332
Compositie	333
Voeg beweging toe	335
Stel vooraf scherp	335
Ken je lampen	336
Weet wanneer je de ontspanknop moet indrukken	337
Je kunt dit coachen	337
Bepaal de uitsnede in Photoshop	337
Stap achteruit en zoom in	338
Lenskeuze	339
Expressie	342
Het een en ander bij elkaar brengen	343
De analoge fotografietip	346
Leer fotograferen	346
De juiste tint vinden	346
Toevalstreffers	348
Hoe begin je?	348
Eén extra bonus	351
Conclusie	353
Index	354

INLEIDING

In de afgelopen jaren was mijn aandacht altijd gericht op het geven van workshops en seminars en het maken van de video's die ik uitgebracht. Toen ik een paar jaar geleden bij Kelby Training terecht kwam, raakte ik in gesprek met Scott en voordat ik het wist, haalde hij mij over om een boek te gaan schrijven en hij had (natuurlijk) gelijk.

Voor mij is fotografie een passie, niet slechts een beroep. Ik denk niet eens aan fotografie als dagelijks werk (hoewel het doen van de boekhouding in de buurt komt, maar dat is maar één dag in de week). Ik vertel mijn cursisten altijd dat je wat werk betreft een paar opties hebt. De belangrijkste zijn:

1. Je kunt je hele leven voor een baas werken.

Je kunt lange dagen (of korte) maken, heel veel (of weinig) geld verdienen en een beetje tijd overhouden voor hobby's en je familie. Veel mensen die ik ken kiezen voor deze optie. Zij 'gaan' letterlijk 'naar hun werk' en vinden het vaak niet echt leuk. Maar dat is wat de meeste mensen doen.

2. Je kunt je eigen bedrijf beginnen.

Ik ben opgegroeid in een familie waar het hebben van een eigen bedrijf heel normaal was. Zowel mijn grootouders als mijn ouders hadden een bedrijf. Dus toen ik nog op school zat, wist ik al dat ik een eigen bedrijf wilde beginnen. Niet voor het geld, maar omdat ik niet iedere dag 'naar mijn werk' wilde gaan. Ik wil later op mijn leven terug kunnen kijken en beseffen dat ik een mooie koers heb gevolgd en als er genoeg geld is om mijn leven te kunnen leven en voor mijn familie te zorgen, is dat genoeg. We hebben geen drie auto's en twee huizen nodig.

Natuurlijk loop je in het bedrijfsleven risico's, maar in de huidige economie is er denk ik geen enkel beroep dat je de garantie geeft dat je een aantal jaren hetzelfde kunt blijven doen. Als je een eigen bedrijf hebt, heb je in ieder geval een beetje controle over de situatie en kun je op zoek gaan naar nieuwe mogelijkheden.

'Maar Frank, ik dacht dat dit een boek over fotografie is.' Ja, dat is het ook, maar heb een beetje geduld met me. Er is tegenwoordig een verontrustende trend in de fotografie gaande. Het lijkt op de grap die ik altijd vertel (en dichterbij de waarheid komt dan je denkt): wanneer iemand een viool koopt, is diegene iemand met een viool. Als iemand echter een camera koopt, is hij of zij ineens een fotograaf. Dat zegt denk ik genoeg.



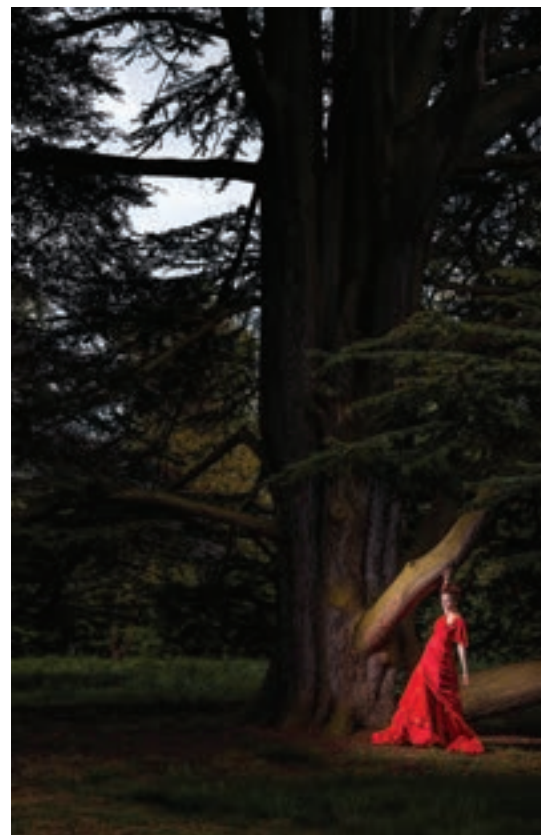
In het verleden was fotograaf een beroep, waarvoor je een gedegen opleiding moest volgen en kennis moest hebben van licht, chemicaliën en apparatuur en dergelijke. Als je tegenwoordig een camera koopt (dankzij de grote 'polaroid' op de achterkant, zoals ik mijn schermpje noem), kun je meteen het resultaat zien en de leercurve is minder steil. Dat is op zich geen slechte zaak, maar dat wordt het wel wanneer mensen hun aandacht voor kwaliteit verliezen en dat is wat tegenwoordig gebeurt.

'Fotografen' fotograferen tegenwoordig steeds vaker in het wilde weg en hopen dan dat tussen het grote aantal foto's de goede zit. Ook consumenten hebben steeds minder aandacht voor kwaliteit en dat is ook begrijpelijk. In een markt waar prijzen steeds verder dalen en de hoeveelheid explosief toeneemt, raken mensen gewend aan middelmatige fotografie. Dat is simpelweg wat mensen de hele dag zien en krijgen als ze een 'fotograaf' inhuren. Ik heb websites gezien van bruidsfotografen die voor een bruiloft € 300 – € 700 rekenen inclusief bewerken en als ik dan hun werk zie... tsja, niet echt goed, maar ook niet vreselijk slecht.

Dus als je een fotograaf voor je bruiloft wilt inhuren, heb je drie mogelijkheden: (1) vraag oom Henk, die een mooie digitale spiegelreflex heeft en gratis kiekjes kan maken (en misschien zelfs wel een paar goede), (2) huur een 'fotograaf' in en betaal die € 300 tot € 700, zodat je in ieder geval betere foto's krijgt dan oom Henk zou maken of (3), huur een echte fotograaf in, betaal € 2000 tot € 7000 en krijg professionele opnamen. Sommigen zullen dan zeggen: 'Oké, dat is eenvoudig, huur de professional in.' Maar er zitten meer kanten aan. Sommige mensen hebben gewoon geen geld voor een professional en zijn blij met de 'fotograaf'. Maar (en dit kan een schok zijn) sommige 'fotografen' zijn echt, maar ik bedoel ook *echt*, goed. Hun probleem is echter, dat zij hun eigen graf graven.

Het probleem is dat je niet de ene dag € 300 kunt rekenen en de volgende dag je prijs kunt verhogen naar € 2000 omdat je erachter komt dat je van € 300 niet kunt leven. Dus als zij besluiten om hun baan op te zeggen om professioneel te gaan fotograferen, zijn ze waarschijnlijk binnen korte tijd failliet. Hoe kunnen we dit nu veranderen? Nou, dat kunnen we niet. Maar we kunnen het onszelf wel gemakkelijker maken en daarom heb ik dit boek geschreven.

Bekijk het eens van deze kant: je hebt fotografie in allerlei vormen. Een ervan is het maken van kiekjes en ik denk niet dat je daar veel geld mee verdient, want er zijn te veel ome Henks. Dan heb je nog kopieergedrag. Op fora zie je veel vragen zoals 'Hoe krijg ik de uitstraling van deze foto?' Ik ben altijd een beetje verbaasd over deze vragen. Bij de meeste afbeeldingen is het duidelijk hoe je ze moet maken, het zit 'm





meestal in het licht, de styling en de pose en de kleur aanpassen is werk voor Photoshop. Mensen die dit vragen laten vaak een foto zien die met flitslicht is genomen of anders is belicht dan 'die foto', terwijl het origineel duidelijk bij natuurlijk licht is gemaakt, of omgekeerd.

Stel dat ze het kunstje beheersen. Ze zijn dan een stapje hoger in de voedselketen en kunnen een populaire uitstraling creëren, hoewel het niet hun eigen stijl is. Ik noem deze mensen de technici. Er zijn veel technici. Ze verdienen wat geld, maar als een ander goedkoper is en dezelfde stijl beheerst, worden ze vervangen.

Vervolgens komen we bij een groep, die ik de kunstenaars noem. Deze fotografen hebben hun eigen 'stempel'. Ze weten hoe ze hun afbeeldingen een eigen gezicht kunnen geven, maar begrijpen ook de werking van licht en Photoshop (of hebben een goede retoucheur), zodat ze iets kunnen maken dat een consument wil zien. Kunstenaars worden ingehuurd vanwege hun eigen stijl en niet vanwege kosten of kopieergedrag. Als je tot deze groep behoort, word je vanwege *jezelf* gevraagd niet voor iets anders. De consument wil *jou*, wat betekent dat je een andere prijs kunt vragen. Vraag niet te veel, want er zijn waarschijnlijk meer jij's die ook mooi werk leveren, maar als je slim bent, denk ik dat hier de mogelijkheden liggen.

Hoe ga je tot deze groep behoren? Als ik je een simpele oplossing kon geven, zou ik waarschijnlijk heel rijk zijn, maar er is helaas geen algemene formule voor succes. In de jaren dat ik cursussen geef, heb ik echter wel gemeenschappelijk dingen gevonden die een fotograaf wel of geen succes opleveren.



In dit boek vind je daar veel informatie over. Voor mij draaien zowel fotografie als het leiden van een eigen bedrijf om kleine details. Uiteraard moet je eerst de basis beheersen, maar daarna gaat het in fotografie allemaal om details en deze vergeten details komen in veel foto's voor die ik zie tijdens het beoordelen van portfolio's. Neem bijvoorbeeld een prachtig belicht model op een geweldige locatie, technisch gezien een adembenemende afbeelding. Ik kan de fotograaf echter geen compliment geven. Als ze iets meer tijd hadden genomen voor het poseren of de styling of als ze de compositie net iets hadden veranderd, zou het perfect zijn geweest.

Je hebt natuurlijk altijd mensen die al heel lang fotograferen, maar nog steeds foto's maken die zelfs oom Henk zou wis-

sen. Maar de meeste portfolio's die ik beoordeel zijn van getalenteerde fotografen, die net één of twee puzzelstukjes missen. Sommigen proberen het in Photoshop te 'faken', maar als je Photoshop nodig hebt om van een middelmatige afbeelding een goede te maken, begin je verkeerd. Als je begrijpt wat fotografie inhoudt, weet je dat je de gewenste uitstraling voor het grootste deel in de camera kunt creëren. Als je details, zoals compositie, styling en pose in de gaten houdt, zul je er snel achter komen dat fotografie om veel meer draait dan het kennen van je camera.

En daar gaat dit boek over. Ik zeg altijd: 'Waarom zou je het faken als je het kunt creëren?' Ik hoop dat je met alle tips in dit boek een goede basis kunt leggen om de details te ontdekken voor je eigen opnamen. En denk niet dat je een professionele fotograaf zou moeten zijn om dit boek te lezen. De tips zijn er voor zowel oom Henk, de technici als de kunstenaars. Het beheersen van de details maakt van jou een betere fotograaf, op welk niveau dan ook en je zult meer lol beleven aan het maken van foto's.

Veel plezier met het lezen van dit boek en laat je fotografie tot wasdom komen.



::01 JE MODELLEN VINDEN

Je wilt niet weten hoe vaak mensen vragen hoe je modellen vindt. Natuurlijk willen we allemaal met de beroemde modellen werken, maar laten we realistisch blijven. Meestal moeten we een paar stapjes terug doen. Maar zelfs dan zijn er geweldige modellen om te fotograferen (sommigen zijn misschien zelfs beter dan de topmodellen). In dit hoofdstuk geef ik je een aantal voorbeelden van hoe ik mijn modellen vind en doe ik je enkele suggesties aan de hand hoe jij je eigen modellen kunt vinden.

MODELLEN NAAR JE STUDIO KRIJGEN

Laten we eenvoudig beginnen: hoe krijg je een model naar je studio? Laten we zeggen dat je het fotograferen beheerst en dat je een geweldige visagist hebt. Het enige wat nog ontbreekt is een model. Misschien denk je wel, dat er genoeg modellen beschikbaar zijn, maar ik ben bang dat ik je moet teleurstellen.

VRIENDEN, FAMILIE OF GEWOON VAN DE STRAAT

De eenvoudigste manier om te experimenteren met modellen is als je een goed model in je vriendenkring hebt. En geloof me, de meeste mensen kennen wel iemand die model kan staan. Een *goed* model hoeft niet altijd heel mooi te zijn. De meeste modellen waar ik graag mee werk hebben iets ongrijpbaars wat moeilijk valt uit te leggen. Natuurlijk zijn sommige modellen gewoon hele mooie meiden, maar enkele van mijn favoriete modellen zijn niet diegenen die je op straat als model zou herkennen. Je moet leren om dat te herkennen in mensen en besluiten of ze voor jouw stijl of idee het geschikte model zijn.

Wanneer ik een model op straat scout, realiseer ik me dat de meesten het visitekaartje gewoon in de prullenbak gooien zonder mijn website te bezoeken. Dus als je iemand op straat scout, zet diegene dan niet onder druk, maar geef alleen je visitekaartje (en geen geschreven briefje) met daarop je telefoonnummer en website. Gebruik geen kaartje met een naakt- of lingerieafbeelding (mijn visitekaartje bevat helemaal geen afbeeldingen). Een mooi kaartje met een duidelijke beschrijving van je werkzaamheden en het adres van je website zou genoeg moeten zijn.

Wees niet ontmoedigd als mensen niet reageren. Wanneer ik mensen op straat scout, reageren misschien een of twee mensen van de 25 tot 30 die ik een kaartje heb gegeven. Hoe dan ook, het enige wat je moet doen om mensen die je als model wilt te 'vangen' is ze te imponeren met je portfolio. En om die te maken, heb je... juist ja, modellen nodig. Dus als je niemand in je buurt hebt en als de modellen op straat niet reageren, zijn er andere mogelijkheden.

Workshop Hatfield House (Model Mayhem).



WEBSITES

Er zijn veel websites waar je modellen kunt vinden. Denk bijvoorbeeld aan Facebook, maar Twitter, Instagram en Google+ kunnen ook goede bronnen zijn om modellen te vinden. Het grootste probleem van deze websites is dat er veel mensen online zijn die denken dat ze model kunnen staan, terwijl de meeste 'modellen' je niet kunnen geven waar je naar op zoek bent of dat het teveel werk is om de juiste te vinden.

Het is vaak beter om het juiste model te vinden op netwerksites, die gericht zijn op onze markt. Het belangrijkste voordeel hiervan is dat je een model kunt zoeken aan de hand van de gewenste criteria. Je kunt letten op hoe lang iemand al model is, ervaring met mode/beauty/glamour, locatie, betaald/TFP (Time For Prints, betaald met afdrukken in plaats van geld) enzovoort. De meeste modellen hebben ook een korte beschrijving in hun profiel en een portfolio.

Er zijn veel van deze websites die je een netwerk opleveren en de lijst wordt maandelijks langer. Ik krijg minstens een keer per maand een uitnodiging voor weer een nieuwe modellenwebsite. Als je echter een goed model wilt, kan ik je aanraden om naar een website te gaan die al wat langer bestaat, zoals Model Mayhem (zie



Workshop New York (Model Mayhem).

www.modelmayhem.com). De redenen zijn simpel: deze websites zijn duidelijk gestructureerd en er zijn al veel modellen op te vinden (of andere teamleden, maar dit hoofdstuk gaat over modellen). Je vindt daardoor waarschijnlijk sneller wat je zoekt.

Laten we eerst eens kijken naar de manier waarop het voor mij meestal werkt. Wanneer ik op zoek ben naar een model, plaats ik meestal zoiets als het volgende.

1. Wanneer we nieuwe modellen zoeken voor een specifieke sessie

Ik plaats een 'casting call' in het forum of casting call-gedeelte van de website. Het helpt als je duidelijk omschrijft wat je nodig hebt en de algemene locatie. Ik krijg vaak e-mail van modellen die duizenden kilometers weg wonen terwijl ik modellen zoek voor een workshop in Nederland, dus beschrijf de locatie duidelijk. En denk eraan dat sommige mensen zo slecht lezen, dat ze het zelfs nog niet snappen als je het in hoofdletters schrijft. Dit zijn overigens modellen waar ik sowieso niet mee werk, want waarschijnlijk vergeten ze zelfs om op te komen dagen. :-D

2. Wanneer we een model voor een bepaalde datum of gebeurtenis nodig hebben

Dit is vaak een beetje lastiger, want in situatie 1 is er geen druk en geen probleem als iemand niet komt opdagen. In dit geval wel. Stel dat je klaar staat met je team en er



is geen model. Dat is verschrikkelijk. Deze modellen selecteer ik dus veel zorgvuldiger. Je ziet zo hoe ik dit aanpak.

WANNEER EEN MODEL JE ALS VRIEND TOEVOEGT

Op de meeste sites kun je vrienden toevoegen. Het gebeurt vaak dat een geweldig model je als vriend toevoegt en dat je dan denkt: ik moet haar echt eens vragen om voor mij te poseren. Wees niet te snel.

Als je nog op zoek bent naar TFP-modellen (Time for Print, hier hebben we het later in dit hoofdstuk over), is het meestal slim om te wachten tot het model je een bericht stuurt. Meestal gebeurt dit een paar dagen nadat hij of zij je als vriend heeft toegevoegd. Nu is het jouw beurt en kun je vragen of TFP een mogelijkheid is. Omdat het model jou benaderde, is die kans groot en zijn jullie allebei blij. Als je echter meteen reageert (en ik weet het, het is soms moeilijk om dat niet te doen), zal het model in de meeste gevallen een vergoeding vragen voor het poseren of de reiskosten. Daar is natuurlijk niets mis mee en als een model je portfolio naar een hoger niveau kan tillen, moet je bereid zijn om hem of haar te betalen. Maar als je even wacht, kan je dat wat geld besparen.

EERSTE CONTACT

Het eerste contact dat je met een model hebt is van vitaal belang. Ik kijk altijd naar de manier waarop zij/hij reageert op de casting call. In mijn casting calls ben ik altijd zeer specifiek en vraag ik op de volgende manier om een paar foto's:

'Op dit moment zijn we op zoek naar nieuwe modellen voor onze modeworkshops. We willen graag modellen toevoegen die ervaring hebben met poseren en beweging (zoals springen of dansen) en die beschikbaar zijn op vrijdag en zaterdag van 10.00-15.00 uur. Als je interesse hebt, neem dan contact op via Frank@frankdoorhof.com en stuur ons drie recente foto's met minstens één ongeretoucheerd portret.'

Deze kleine casting calls vertellen me vaak veel over hoe serieus een model is. Laten we een aantal aanwijzingen eens onder de loep nemen. Veel reacties beginnen ongeveer zo: *'Hoi, ik las je casting call en ik ben erg geïnteresseerd'*. Nou, deze gaan in de prullenbak, hoewel ik wel altijd even hun portfolio bekijk. Maar als ze me niet de drie gevraagde foto's sturen, betekent dat vaak dat het model niet iemand is waar je op kunt vertrouwen. Met andere woorden: veel modellen reageren vaak op alles door te knippen en te plakken.

Je zult ook veel reacties krijgen die wel de gevraagde foto's bevatten, maar waarin wordt gevraagd op welke dagen de workshops plaats zullen vinden. Als modellen dit tijdens het eerste contact vragen, is de kans groot dat ze niet op komen dagen voor de opnamen of de workshop waar je hem of haar voor wilt boeken, want de data staan duidelijk in de casting call.

Als ik de gevraagde foto's krijg en we in gesprek raken, komt hij of zij op mijn lijst met modellen en begin ik met de selectie. Ik weet dat dit ongelofelijk hard klinkt, maar geloof me als ik je vertel dat het aantal modellen dat niet komt opdagen *enorm* is. In feite boeken we zelfs altijd minstens drie modellen als ik er één nodig heb. Sinds ik echter bij de eerste selectie strenger ben geworden, is het aantal keren dat modellen niet op komen dagen afgenomen.

Soms krijg je een reactie, zoals ik net heb beschreven, maar als je dan het portfolio bekijkt, roep je uit: 'Wow! Oh dit is geweldig! Wow! Wow! Wow!' (ja, ik weet het, dit is een beetje over de top). In dat geval begin ik een e-mailconversatie met het model en probeer ik haar voor een testshoot te krijgen, maar ik blijf me bewust van wat er zou kunnen gebeuren. En in alle eerlijkheid kan het soms ook goed uitpakken. Hanteer deze regels dus niet als 'gouden regels', maar als houvast.

DE POLAROID/NIET-GERETOUCHEERDE AFBEELDING

Het is *echt* belangrijk om recente afbeeldingen te ontvangen. Stel je voor dat je een mooi 18-jarig model boekt maar als ze op de set verschijnt, blijkt ze 40 te zijn. Oké, dat zal niet zo vaak gebeuren, maar het gebeurt wel regelmatig dat het model dat je studio binnen komt lopen niet lijkt op de foto's die je op de website zag. Het kan zijn dat een model is aangekomen of afgevallen, een andere haarlengte of -kleur of andere fysieke veranderingen heeft. Dit kan een ramp zijn wanneer je bijvoorbeeld een fotoshoot hebt gepland met een model met lang rood haar en ze blijkt bij binnenkomst kort blond haar te hebben. Dat is balen!

Hoe zorg ik er dan voor dat ik het juiste model heb? Ik vraag haar nogmaals om drie foto's te sturen: (1) ten voeten uit, (2) driekwartweergave en (3) een opname van het hoofd (of, afhankelijk van de soort opnamen, die we gaan maken, vraag ik om een foto in bikini als we lingerie gaan fotograferen). Ik vraag ook altijd om een onge-retoucheerde foto van het gezicht. Het maakt me niet uit of het een polaroid-, professionele of met een mobiel gemaakte opname is, als het maar een recente niet-geretoucheerde rechtstreeks van de camera afkomstige foto is.

Ongeveer 99% van de foto's die je online ziet, zijn in meer of mindere mate gere-toucheerd. Zelfs als je bijvoorbeeld een Photoshop-goeroe als Scott Kelby bent, is het belangrijk om te weten hoe je model eruitziet zonder Photoshop. Simpel gezegd: het is voor sommige opdrachten niet aan te raden om veel te retoucheren, terwijl het voor andere helemaal geen probleem is. Je kunt wat tijd besparen door een model in te huren, dat van nature al een beetje 'voor-gephotoshopt' is (wat betekent dat het model een goede huid en haar heeft, de lastigste zaken om in Photoshop te verbeteren).

PROFESSIONELE MODELLEN OF NIET

Zelfs op de gespecialiseerde modellenwebsites moet je zeer voorzichtig zijn met de modellen die je boekt. Model zijn is populair en iedereen denkt dat hij of zij het kan zijn. Dit maakt het je gemakkelijker om te vinden wat je wilt, maar ook veel moeilijker om te krijgen wat je nodig hebt. Ik weet dat dit vreemd klinkt, dus ik zal het je uitleggen.

De modellen op de website hebben niet allemaal evenveel ervaring en sommigen liegen er zelfs over. Het is ook moeilijk om een model te beoordelen aan de hand van een online portfolio. Ik heb gewerkt met modellen met fantastische online portfolio's en het leverde geweldige foto's op, die ik zelf ook mooi vond, maar om ze te maken was verschrikkelijk.



Fotoshoot Orlando (Model Mayhem).